

Sound Strategy)))

STRATEGISCHE PARTNERSCHAFTEN

Reichweite, Vertrauen und Anerkennung —
Gemeinsam gestalten



Willkommen



Partnerschaften sind nicht Transaktionen. Sie sind transformativ.



Zusammenarbeit funktioniert am besten, wenn **beide Seiten wachsen** – durch **Reichweite, Knowhow, Vertrauen** und messbare Ergebnisse.

Es geht um mehr als den Austausch von Expertise. Es geht darum, **Gelegenheiten zu schaffen**, damit deine Produkte und Services von den richtigen Menschen **gesehen, gehört und erlebt** werden.

Dafür gibt es viele Möglichkeiten: **Speaking, Workshops & Webinare**, strategische Kontakte, Lunch & Learn Masterclasses, Buch Co-Branding, den Guide From Noise to Signals, Mini-Kurse, White Papers & Research, Manifesto- oder Booklet-Geschenke, Custom Audio Reports – und immer auch Raum für smarte Kooperationen. Jede davon ist darauf ausgerichtet, **deine Reichweite zu vergrößern, Vertrauen zu stärken und neue Chancen zu eröffnen**.

Herwig Kusatz
Gründer, Sound Strategy

Über Sound Strategy

Für Marken, die nicht überhört werden wollen

Klang als strategisches Asset stärkt Vertrauen, Wiedererkennung und Wirkung – über jeden Markenkontakt hinweg.

Konsistentes Sonic Branding steigert die Markenerinnerung um bis zu 96 % (Ipsos, 2020) – das bedeutet schnellere Wiedererkennung und tiefere Loyalität.

Täglich von über 4 Millionen Menschen gehört.

Jenseits von Sound: skalierbares Vertrauen für deine Marke



Audio Branding
Awards

(((ABA)))



reddot design award



German
Design Award



transform
awards
europe

Warum eine Partnerschaft:

01

Strategieorientierter Ansatz

02

Messbare Ergebnisse (Emotion,
Wiedererkennung, Conversion)

03

Vertraut von ikonischen Marken und
Institutionen

Speaker

Für Sie: Sichtbarkeit als gefragte Stimme
Von uns: Keynotes, Panels und Gespräche mit Wirkung

Optionen

Hol Herwig in deine nächste Diskussion, Keynote oder dein Summit.
Ob es um Sound Branding, Vertrauen oder die Zukunft der Markenwahrnehmung geht.



Podcast oder YouTube
Gast



Konferenz Keynote
oder Fireside Speaker



Panel oder Workshop
Moderator



Pre-recorded Sessions
für digitale Programme

Workshops & Webinare

Für Sie: Teams, die schneller lernen und umsetzen
Von uns: Praktische Formate mit sofort einsetzbaren Tools

Optionen

Individuelle Sessions von 90 Minuten bis zu einem halben Tag, für Partner oder Kunden, mit SIGNAL-basierten Methoden.



90-Minuten- oder Halbtagesformate



Lernsession für Partner oder Kunden



Aufbau interner Kompetenzen



SIGNAL-basierte Moderationsformate

Strategische Kontakte

Für Sie: Zugang zu führenden Entscheider:innen

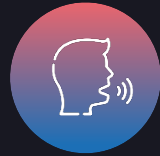
Von uns: Vertrauensvolle Verbindungen über Marken und Innovation

Optionen

Gezielte Kontakte zu Marken-, UX-, Design- und Innovationsführern – nur bei passendem Fit.



Strategische Kontakte in den Bereichen Marke, UX, Design und Innovation



Gemeinsame Einführung für Speaking- oder Presseanlässe



Verbindung zu Partnern aus öffentlichem Sektor, Kultur und Wirtschaft



Hohe Vertrauensbasis, unkompliziert, ohne Druck

Lunch & Learn Masterclass

Für Sie: Neue Impulse, die Perspektiven verändern
Von uns: Inspirierende Sessions zu Vertrauen, Klarheit und Wirkung

Optionen

1-stündige Session zu Klang & Stille als Werkzeuge für Klarheit, Verbindung und Wirkung – von Markenstrategie bis persönlichem Wohlbefinden



01

Session: Transformation, wie zugehört, gearbeitet und geführt wird.

02

Themen: Vertrauen durch Klang, Kosten von Lärm, akustische Klarheit, Raumgestaltung, Stille als Strategie

03

Formate: Keynote, Interview oder Live-Demo

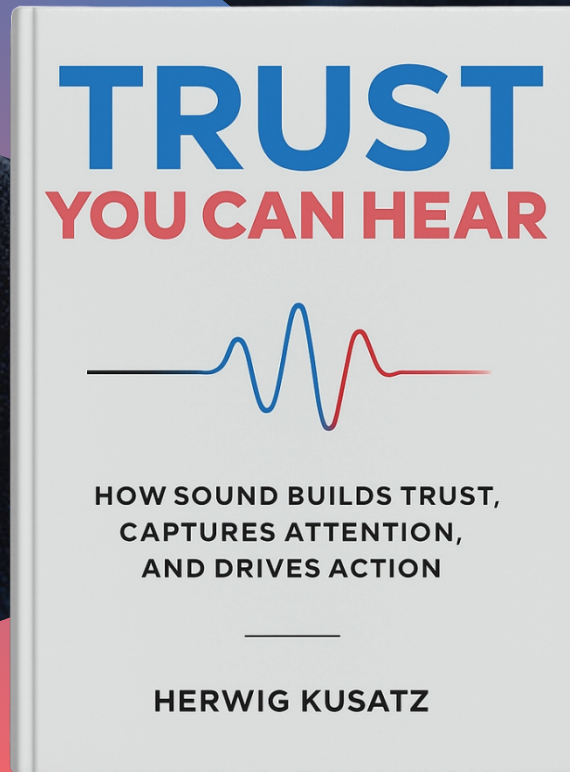
04

Ort: Vor Ort oder virtuell

Buch Co-Branding

Für Sie: Nähe zum Standard für Sound Trust

Von uns: Exklusive Einblicke, Co-Branding und Launch-Zugang



Optionen

Das kommende Buch zeigt, wie visionäre Führung Klang nutzen, um Vertrauen zu bilden, zu verbinden und Handlungen auszulösen.



Vorab-
Exemplare



Exklusive
Launch-Events



Co-Branding-
Material



Autor-Interviews
Als Content-Format

From Noise to Signals Guide

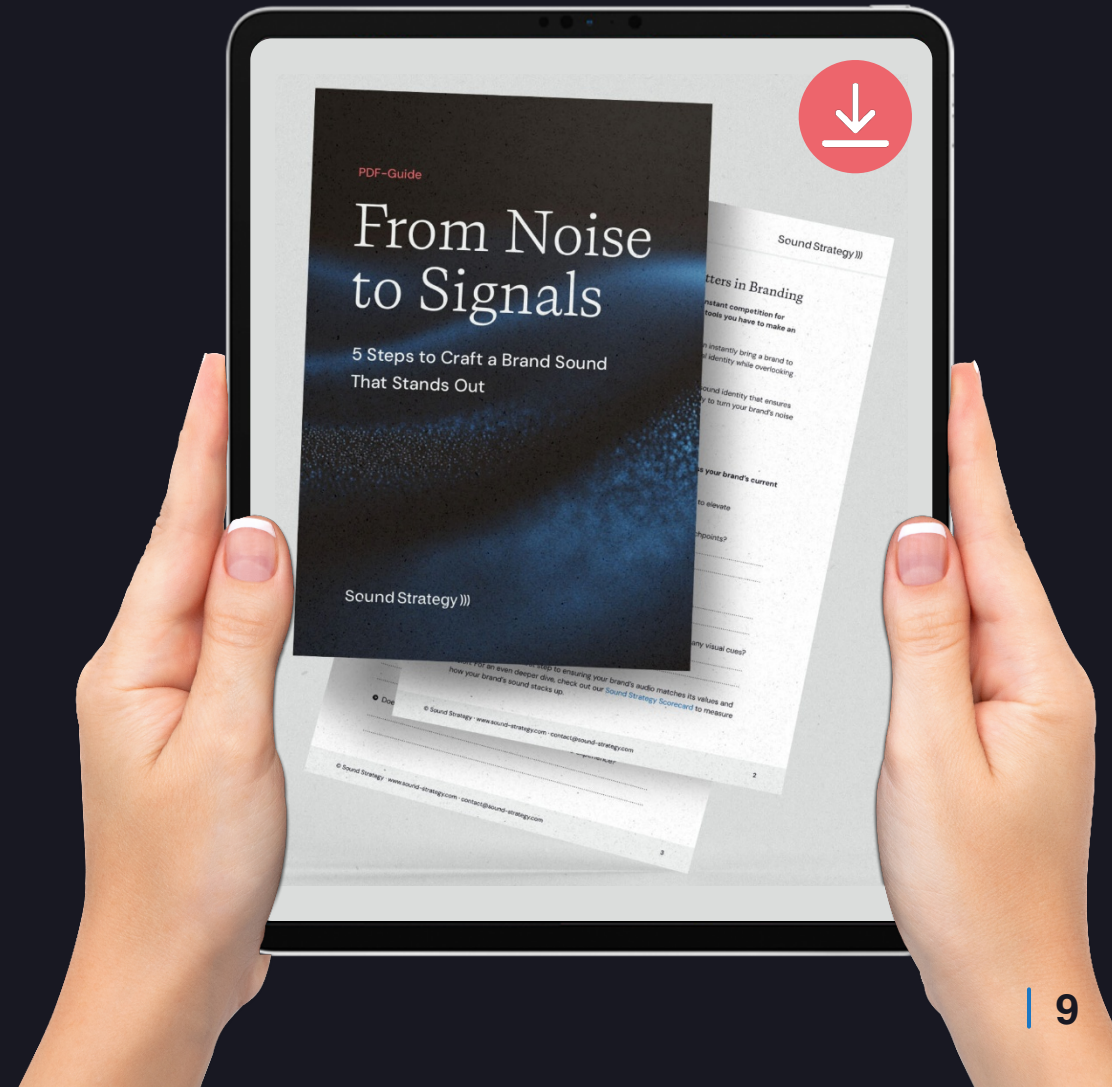


Für Sie: Einen klaren Leitfaden für den Dialog
Von uns: Co-Branding-Tools zum Teilen und Skalieren

Optionen

Kurzer, prägnanter Leitfaden, der zeigt, wie Klang
Wahrnehmung, Entscheidungen und Vertrauen beeinflusst.

- Als Co-Branding-Download
- Onboarding-Tool
- Verwendung in Newsletter, Events, oder Content Bundles
- Leadmagnet



Mini-Kurs



Für Sie: Einen schnellen, einprägsamen Weg zu Vertrauen
Von uns: Ein Micro-Format für Teams und Events

Optionen

Kurzeinheit für Teams, Events oder Onboarding –
leicht zu integrieren, schwer zu vergessen.

01.

Partnerzugang: sound-strategy.com/mcsu

02.

Integration ins
Onboarding

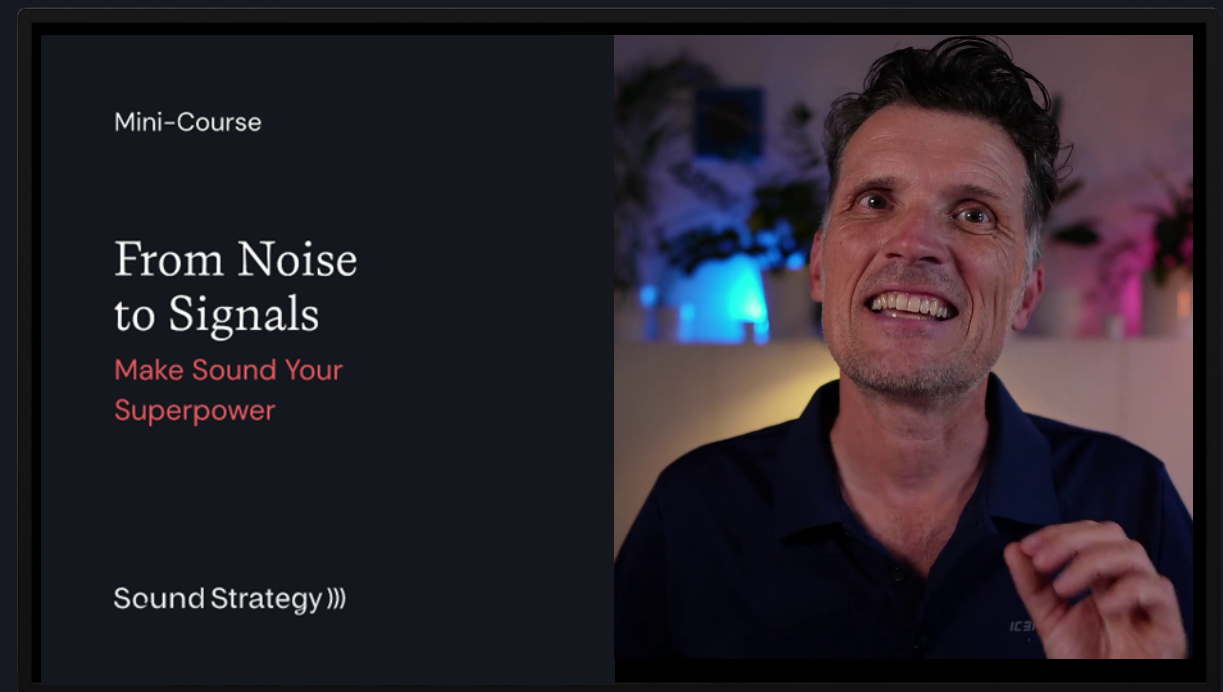
03.

Bonusgeschenk

04.

Individuelles Intro/
Outro

Lernen Starten



White Papers & Research

Für Sie: Autorität durch Daten und Erkenntnisse
Von uns: Co-Creation und distribution mit Branding

Optionen

Gemeinsame Studien, White Papers und Präsentationen mit strategischem Mehrwert.

- ✓ Gemeinsames White Paper
- ✓ Partner-branded Vertrieb
- ✓ Webinar oder Media-Release zu Findings
- ✓ Zusätzliche Werte für Events, Programme, oder Pitch Decks

Sound Strategy)))

RESEARCH REPORT

2 0 2 5

Manifesto / Booklet Geschenk

Für Sie: Ein Premium-Geschenk, das inspiriert
Von uns: Print-, Digital- oder Audio-Versionen mit Branding

Optionen

Premium-Booklet als Willkommensgeschenk,
Event-Goodie oder Teaminspiration.



Print, Ebook, Audiobook



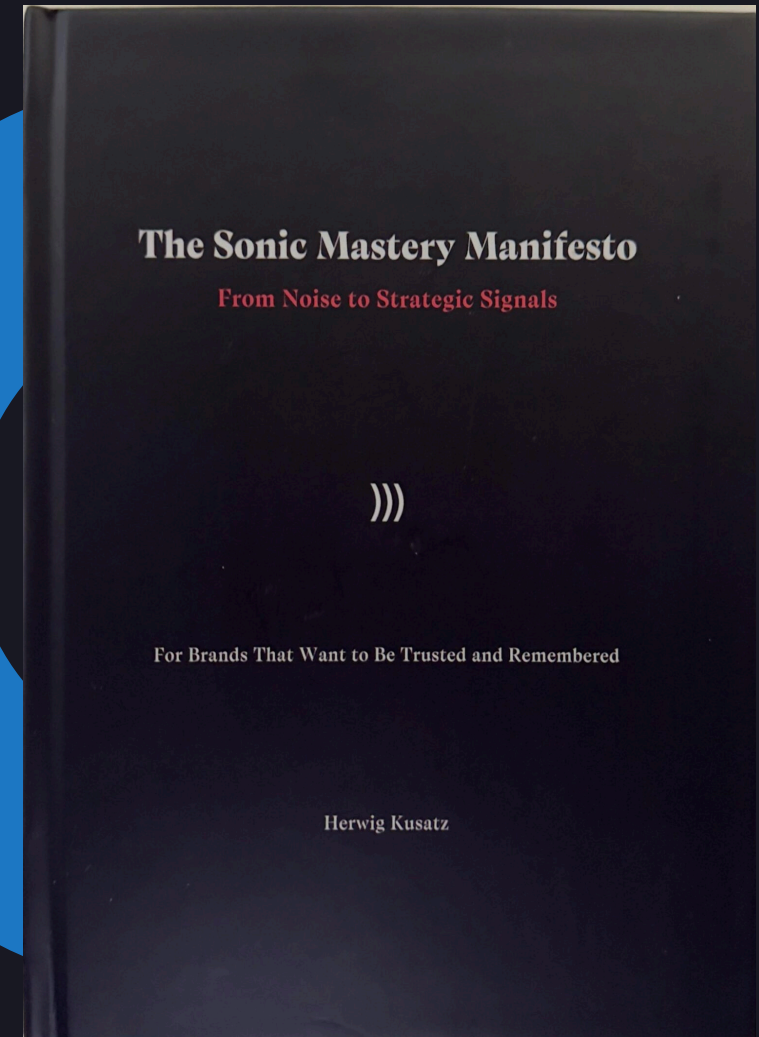
Add gebrandete Hülle oder Intro-Seite



Event-Einsatz oder Sprecher Kits



Optional Postkarte + QR Link



Custom Audio Reports

Für Sie: Ein Asset, das Gespräche auslöst

Von uns: Smarte Audio-Analysen mit klaren nächsten Schritten

Optionen

Kompakte, vertonte Markenanalysen mit klaren Handlungsempfehlungen.



Co-branded Mini Audit



Vertonte Analyse



Inkludiert Aktionsschritte
oder Empfehlungen



Lead Magnet oder erste
Projektschritte



Offen für smarte Kooperationen

Für Sie: Mutige Ideen, die dich abheben lassen
Von uns: Kreative Formate, die im Gedächtnis bleiben

Optionen

Von unkonventionellen
Medienformaten bis Innovationssprints
– alles, was Wirkung entfaltet.

Ungewöhnliche
Medienformate



Produkteinführungs-
unterstützung



Experimentelle
Markenaktivierung



Innovationssprints &
Sound-Challenges



Case Study: Europäische Sender

Strategische Klanganalyse für stärkere Markenpräsenz



Ziel

Auf einer großen europäischen Fachkonferenz bestand Bedarf an Klarheit zur Modernisierung von Sonic Identities.



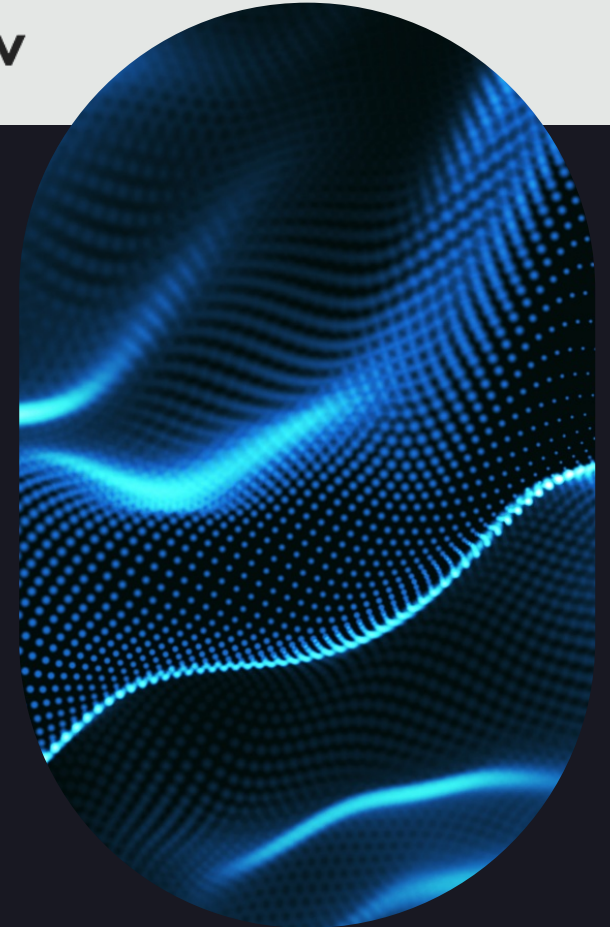
Vorgehen

Vergleichende Analyse des Sound Brandings mehrerer Sender, Aufzeigen von Stärken und Konflikten.



Ergebnis

Klarheit, wie Klang Vertrauen, Wiedererkennung und Bindung beeinflusst – und wo Optimierung nötig ist.



Warum es zählt

Klang prägt direkt **Vertrauen**, **Wiedererkennung** und die **Verbindung** zum Publikum – wer hier richtig ansetzt, schafft stärkere Loyalität über alle Kanäle hinweg.

Case Study: Red Dot Jury

Preisgekrönte Standards setzen



Ziel

Bedarf an Expertenjuroren für Sound und Motion Design bei den Red Dot Awards.



Vorgehen

Bewertung globaler Einreichungen nach Klangklarheit, Markenpassung und emotionaler Wirkung.



Ergebnis

Neuer Benchmark für strategisches, preisgekröntes Sound Design.

Warum es zählt

Die Verbindung Ihrer Marke mit globalen Standards für **Exzellenz** und **Innovation** schafft sofortige **Glaubwürdigkeit** bei Kunden und Partnern.



Case Study: ÖBB Procurement

Klangstandards für Österreichs Bahn-Events



Ziel

Auswahl des besten Anbieters für Akustiklösungen bei Hunderten von Events.



Vorgehen

Beratung bei Standards, Markenabgleich und Angebotsbewertung.



Ergebnis

Auswahl eines Partners für klaren, markenkonformen Klang – und höhere Qualitätsstandards

The ÖBB logo, consisting of the letters 'ÖBB' in a bold, red, sans-serif font, with a stylized red 'Ö'.

Warum es zählt

Hochwertiger, konformer Klang verwandelt jedes Event in einen Moment von Klarheit, Wirkung und Vertrauen – noch bevor das erste Wort gesprochen wird.

Case Study: Tannuki

Unverkennbare Sonic DNA für eine japanische Marke



Ziel

Abheben von generischen Sports-Soundtracks durch eine eigene Sonic DNA.



Vorgehen

Entwicklung eines präzisen, selbstbewussten Klangprofils; Unterstützung bei Video-Content und Partnernetzwerk in Europa.



Ergebnis

Launch mit unverkennbarer, skalierbarer Sound Identity.

TANNUKI



Warum es zählt

Ein unverwechselbares Sonic DNA sorgt für nachhaltige **Wiedererkennung**, tiefere **Bindung** und skalierbares **Wachstum** über Märkte hinweg.

Meet Herwig Kusatz

Gründer, Sound Strategist, Juror, Lehrender

Seit über 20 Jahren werden Marken dabei unterstützt, durch Klang vertrauenswürdiger zu werden.

Sonic-Frameworks für einige der bekanntesten Marken Europas wurden entwickelt – und der nächsten Generation von Sound Designern vermittelt.

Internationale Jury-Tätigkeit (Red Dot, ISA), Lehre an Universitäten und Vorträge auf Bühnen in ganz Europa.

Mich treibt an, Partnern zu helfen, Klang in Vertrauen, Wiedererkennung und Einfluss zu verwandeln, der Bestand hat.

Grundprinzipien



Konsistenz
statt Chaos



Vertrauen
statt Trend



Klarheit
statt Überladung



Langfristige Werte
statt schneller Gewinn



Zusammen Wirkung verstärken



Für unsere Partner bedeutet das: direkter Zugang zu neuen Zielgruppen, ein stärkerer Ruf im Markt und unvergessliche Erlebnisse, über die Ihre Kunden sprechen werden.

Herwig Kusatz



🏠 In der Krim 5/11,
1190 Wien, Austria

☎ +43 660 123 567 9

✉ herwig.kusatz@sound-strategy.com

🌐 www.sound-strategy.com/partner

Sound Strategy)))