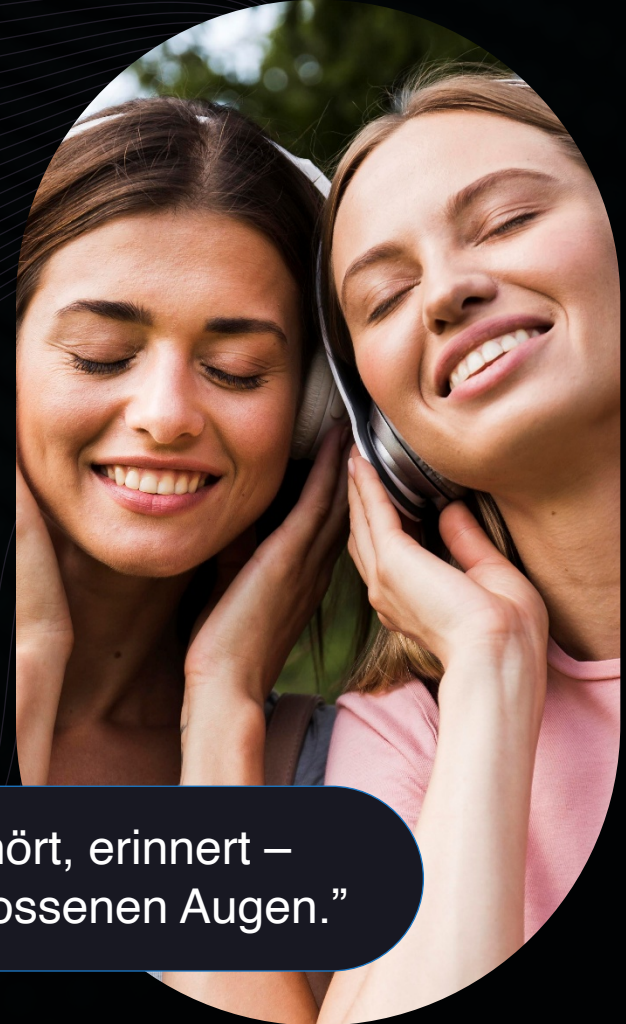


Sound Strategy)))

VERTRAUEN, DAS MAN HÖRT

“Die einflussreichsten Marken werden gehört, erinnert – und ihnen wird vertraut. Selbst mit geschlossenen Augen.”



Gehört von Millionen. Vertraut von Marktführern.

Wir arbeiten mit Marken, die mit gutem Beispiel vorangehen – und auch so klingen.

Audio Branding
Awards

(((ABA)))
AUDIO BRANDING ACADEMY



reddot design award



Sound Strategy ist für Marken, die wiedererkennbar, vertrauenswürdig und konsistent auftreten wollen – über alle Touchpoints hinweg. Nicht zufällig. Sondern mit System. Für Führungskräfte, die Klang nicht als Dekoration betrachten, sondern als strategisches Werkzeug.

Vertrauen durch Klang. Für Marken, die bewegen.

Bewährt. Vertrauenswürdig. Täglich von Millionen gehört.

Wir machen nicht einfach Ton. Wir bauen Systeme, die Vertrauen hörbar machen. Unsere Kunden raten nicht – sie führen. Mit einer Klangstrategie, die sich skalieren lässt: über Momente, Märkte und Medien hinweg. Ob öffentliche Infrastruktur oder globale Kampagne – unsere Arbeit wird täglich von über 4 Millionen Menschen gehört. Ihr wird vertraut von Marken, die Kultur prägen, Städte bewegen und Branchen anführen. Unser Unterschied ist nicht nur technisch. Er ist strategisch:

- Wir übersetzen Klang in Geschäftsergebnisse.
- Wir liefern keine Einzelteile – wir installieren Systeme.
- Wir folgen keinen Trends – wir setzen sie.

Worauf Sie zählen können:



4 Mio.+ tägliche Hörer:innen
in Städten, Systemen,
globalen Kampagnen



20 Jahre Expertise
für Ikonen und
Institutionen



8 Jahre Lehre
Vertraut von Universitäten, um das
zu lehren, was den Maßstab setzt.



6x International Awards
ausgezeichnet für Wirkung,
nicht nur für Ästhetik



Unsere Kunden (Auswahl)
Wiener Linien, ÖBB, Adidas

Sie brauchen nicht mehr Audio. Sie brauchen einen Partner, der Vertrauen messbar macht – und Erfolg planbar.



Wenn Klang gegen Sie arbeitet

Sound baut Vertrauen auf – oder zerstört es.

Die meisten Marken unterschätzen die Wirkung von Klang. Bis es zu spät ist.
Der falsche Ton schreckt ab. Inkonsistenz säht Zweifel. Stille sendet widersprüchliche Signale.
„Vertrauen, das man hört“ ist eine strategische Partnerschaft, die Sound vom blinden Fleck zum Wettbewerbsvorteil macht – für mehr Vertrauen, Wiedererkennung und Wirkung.



Schädliche Kommunikation

Ihr Klang untergräbt Ihre Marke.
„Fühlt sich falsch an – auch wenn
niemand genau sagen kann, warum.“



Chaotische Erfahrung

Sound und Botschaft
passen nicht zusammen.
„Lässt Ihre Marke unzuverlässig wirken.“



Generischer Klang

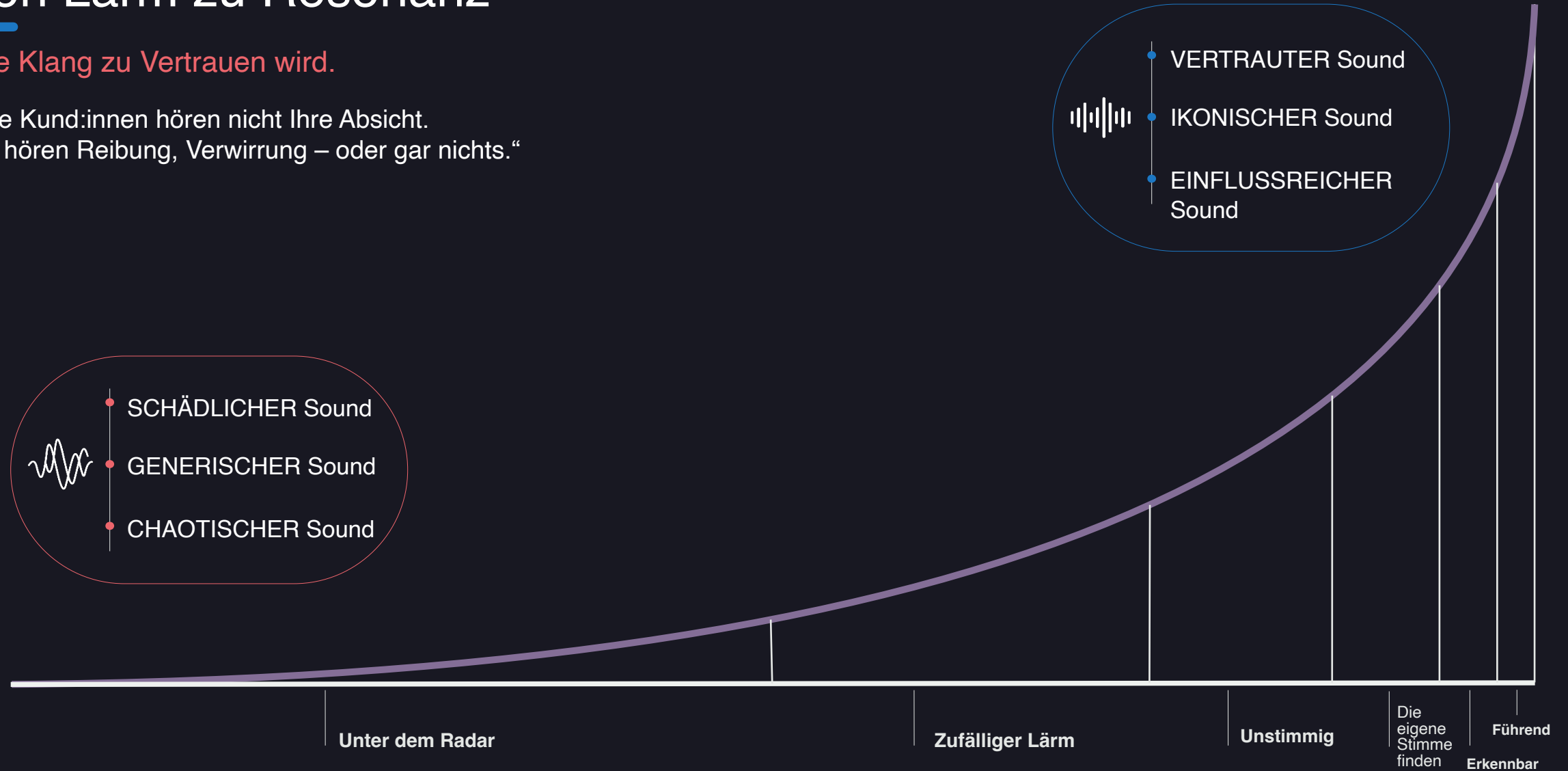
Sie klingen wie alle –
oder gar nicht.
„Geht unter und wird überhört.“



Von Lärm zu Resonanz

Wie Klang zu Vertrauen wird.

„Ihre Kund:innen hören nicht Ihre Absicht.
Sie hören Reibung, Verwirrung – oder gar nichts.“



Nicht nur Sound. Sondern Strategie.

Warum Sound Strategy anders ist.



Der Klang des Vertrauens

Auffallen. Menschen bewegen.

Wenn Ihre Marke richtig klingt,
wird sie nicht nur gehört –
sie wird gefühlt.

Menschen hören hin.
Sie erinnern sich.
Sie glauben Ihnen.

Vertrauen durch Klang bedeutet nicht einfach Audio.
Sondern strategische Klarheit, emotionale Stimmigkeit
und konstante Präsenz.



Was dadurch möglich wird:

1. Wiedererkennung, die bleibt

Sie stechen nicht nur hervor – Sie bleiben im Kopf.
Ihr Klang wird zur akustischen Signatur:
Man hört Sie – und weiß, dass Sie es sind.



2. Hörbare Glaubwürdigkeit

Echtes Vertrauen klingt stimmig.
Wenn Sound und Botschaft übereinstimmen, stellt niemand
Fragen – man glaubt Ihnen. Das beschleunigt Vertrauen.



3. Einfluss, der bewegt

Klang wird zum Hebel für Handlung.
Sound wirkt – noch bevor Worte ankommen. Das schafft mehr
Resonanz, mehr Reaktion, mehr Dynamik.

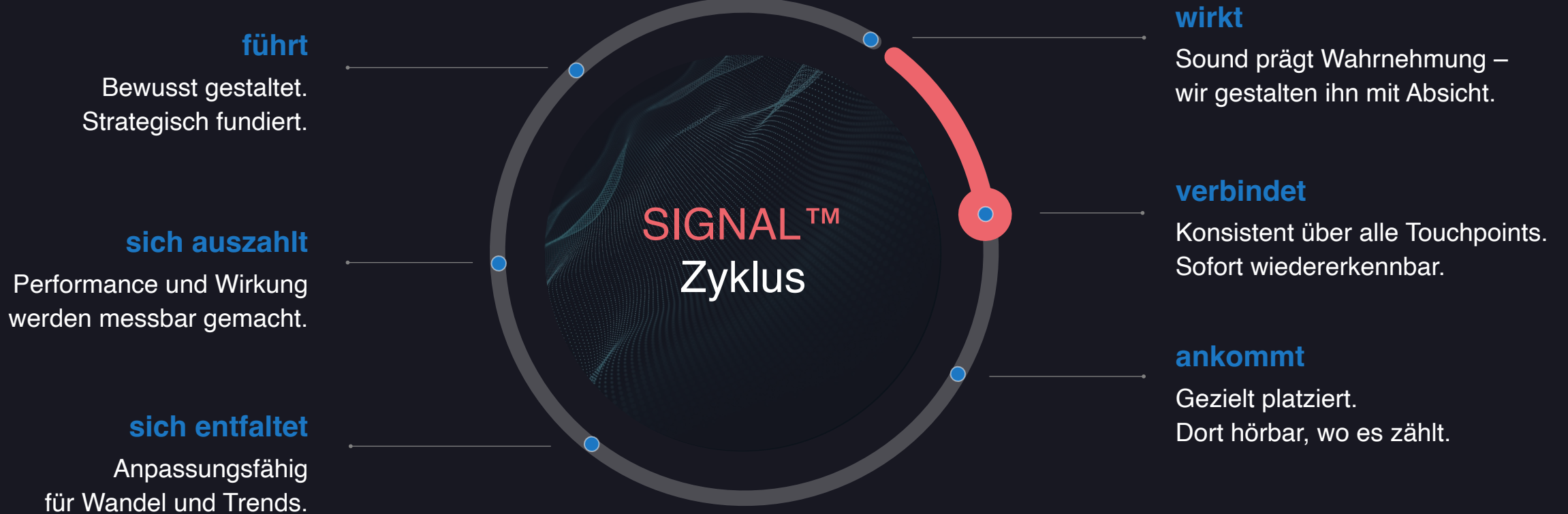


“Wenn Vertrauen spürbar wird, folgt Handlung.
Und Sound bringt Sie schneller dorthin.”

Struktur, die Vertrauen schafft

Der SIGNAL™-Zyklus verwandelt Lärm in Wirkung.

6 Zutaten, die den Unterschied machen
Für Sound, der



Die meisten Marken klingen nicht schlecht. Sie klingen austauschbar.
Wir sorgen dafür, dass Ihre Marke gehört, erinnert – und ihr vertraut wird.

How It Works

Von Lärm zu Signal. Von Sound zu System.

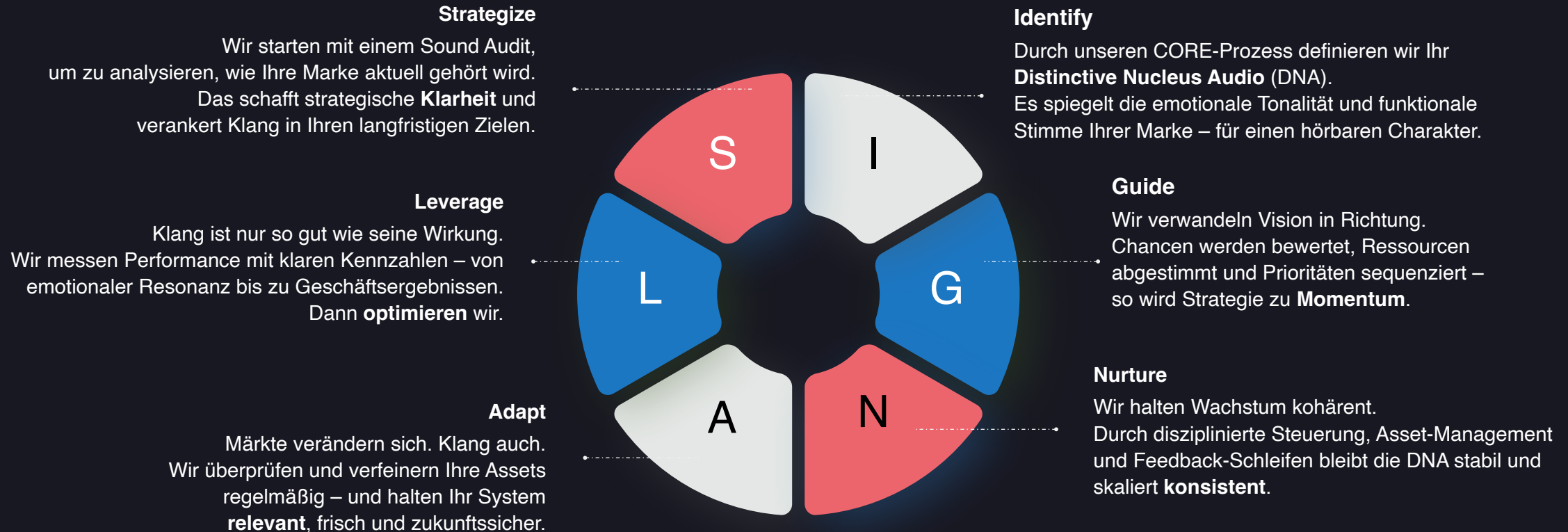
Sound Strategy ist kein Service. Es ist ein System.

Im Zentrum steht der SIGNAL™ Zyklus – eine wiederkehrende Methodik, die Ihre Marke von Erkenntnis zu Umsetzung führt und kontinuierlich verbessert.

Sie stellt sicher, dass jeder Klang Vertrauen, Wiedererkennung und messbare Ergebnisse aufbaut – und dabei relevant bleibt, wenn sich Ihre Marke weiterentwickelt.

SIGNAL™ - sechs Schritte, die Klang von einer Ausgabe zu einem Vermögenswert machen – gemessen in Vertrauen, Erinnerung und Wirkung.

Ein zyklisches Framework für präzisen Klang – kontinuierlich weiterentwickelt. Jede Phase liefert ein klares Ergebnis – und verbindet sich nahtlos mit der nächsten. Der Zyklus wiederholt sich, passt sich an und verstärkt sich im Laufe der Zeit.



Von Lärm zu Wirkung

Wenn Ihr Klang kein Vertrauen aufbaut, dann baut er es unbemerkt ab.

“Sie brauchen nicht mehr Klangbausteine.
Sie brauchen ein System, das Vertrauen
wiederholbar macht.“



Vertrauen, das man bereits hört

Echte Stimmen. Echtes Vertrauen. Echte Ergebnisse.



“Hörbar einzigartig.”

"Wir haben weltweit neue Innovationsmaßstäbe gesetzt, den Wiener Linien eine unverwechselbare Klangsprache verliehen und die akustische Qualität des öffentlichen Raums in Wien hörbar verbessert."

Sabine Ludwig, Marketing



“Verstanden – und überzeugt.”

"Danke, ich fühle mich verstanden. Die Musik ist fantastisch – wie ein Spaziergang durchs Auenland, mit Hobbits, die am Wegesrand winken. Klingt wirklich großartig."

Dr. Philipp Peloschek, Partner



“Ein Sound, der Haltung zeigt.”

"Unsere Sound DNA kommuniziert mit Klarheit und Selbstbewusstsein – der hörbare Beweis für eine Marke, die weiß, wohin sie will."

Andreas Matthä, CEO



Fallstudie Wiener Linien

Strategischer Sound für eine Stadt in Bewegung



1. Klang, der Menschen eher abschreckte

Die Wiener Linien bewegen täglich über zwei Millionen Menschen. Ihr Service war modern und effizient – ihr Klang aber nicht. Unter der Leitung von Direktor Winter wurde klar: Der akustische Auftritt der Marke wirkte alt, bürokratisch und zersplittert. Fahrgäste hörten je nach Fahrzeug, Station oder Kampagne unterschiedliche Klänge. Intern galt Sound als technische Nebensache – nicht als strategisches Asset. Für eine Marke, die das tägliche Leben in Wien mitprägt, war das nicht nur eine verpasste Chance – es schadete aktiv dem öffentlichen Image.



Fallstudie Wiener Linien

Strategischer Sound für eine Stadt in Bewegung

2. Klang neu ausrichten – auf Vertrauen

Die Verantwortlichen wandten sich mit einem klaren Ziel an Sound Strategy: Den Klang grundlegend überarbeiten – aber richtig. Wir starteten mit einem umfassenden Sound Audit und Interviews mit zentralen Stakeholdern. Das Ergebnis zeigte, wie sehr der bisherige Klang von den gewünschten Markenwerten abwich: Innovation, Verlässlichkeit und Nähe zur Bevölkerung.

Wir entwickelten daraufhin die Sonic DNA der Wiener Linien – ein individuelles Klangprofil, das modern, klar und intelligent klingt. Ziel war nicht Lautstärke, sondern Unverwechselbarkeit.

Mit Hilfe unseres SIGNAL™ Zyklus begleiteten wir alle Phasen – von Strategie und DNA über Umsetzung bis zur Wirkungsmessung. Jeder Ton, jedes Signal, jede Ansage wurde Teil eines konsistenten Systems.



Fallstudie Wiener Linien

Strategischer Sound für eine Stadt in Bewegung



3. Eine Stadt, die Nähe schafft – und Haltung zeigt.

Der Weg war nicht einfach. Direktor Winter und sein Team mussten sich mit veralteten Systemen, abteilungsübergreifender Komplexität und getrennten Dienstleistern auseinandersetzen.

Doch sie zogen an einem Strang: Sie koordinierten Kanäle, schulten Teams neu und verpflichteten sich zu einem neuen klanglichen Standard.

Das Ergebnis: Eine Verkehrsmarke, die heute so klingt wie die Stadt, die sie bewegt – selbstbewusst, ruhig, zukunftsorientiert.

Die Wiener Linien wurden zu einem der ersten großen Verkehrsnetze Europas mit einer einheitlichen Sonic Strategy – und setzten neue Maßstäbe für das, was es heißt, wie eine Stadt zu klingen.

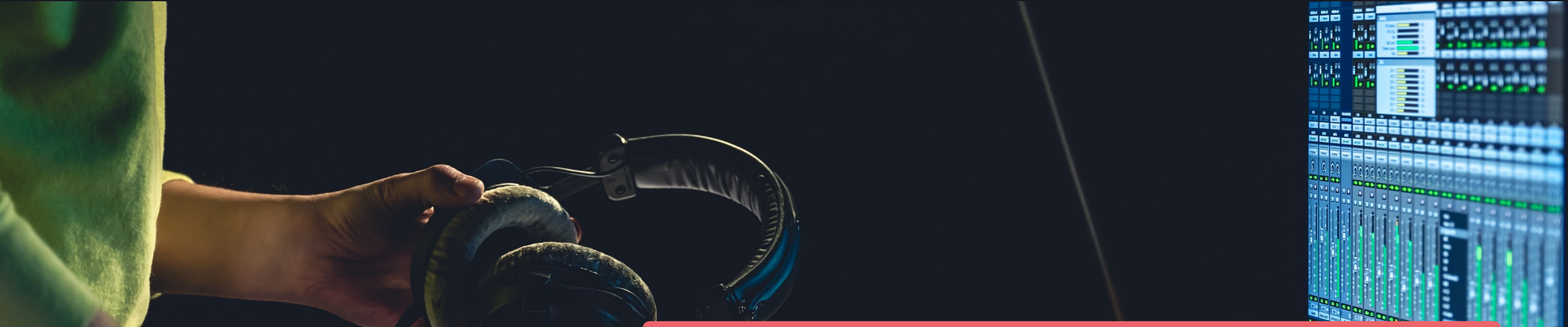
Heute erleben Millionen Menschen jeden Tag Vertrauen, das man hören kann, sobald sie einen Bahnsteig betreten.

Die Wiener Linien lösten nicht nur ein Sound-Problem –sie verbesserten die Lebensqualität in Wien.Ton für Ton.

<https://sound-strategy.com/work/wiener-linien>

Die ersten 6 Monate

Die Basis legen. Stark starten.



Die ersten 6 Monate entscheiden über die Richtung.

Ob Sie eine definierte Sonic DNA für Ihr Team brauchen oder ein vollständiges System, das mit Ihrer Marke wächst – diese Phase schafft Klarheit, Vertrauen und Momentum.

Sie lernen Ihre Ansprechperson kennen und werden durch einen fokussierten, strukturierten Zyklus geführt, der mehr liefert als nur Klang:

Er richtet das Wesen Ihrer Marke auf das aus, was gehört wird – klar, konsistent und unverwechselbar.



Was Sie erwarten können:

- ✓ Ein klarer Fahrplan ab Tag 1
- ✓ Strategische Ausrichtung von Marke und Klang
- ✓ Ihre Sonic DNA – definiert und einsatzbereit
- ✓ Erste Sound-Elemente mit klarem Zielbezug
- ✓ Messbare Fortschritte und strategische Klarheit



Wie es danach weitergeht

Sie können mit Ihrer DNA loslegen – oder in SIGNAL™ Zyklen weitergehen, um Wirkung zu vertiefen, mit dem Markt zu wachsen und Vertrauen, das man hört systematisch auszubauen.

A hand is holding an open book. The left page is cream-colored and features a large, bold, black question mark. The right page is dark blue and contains the text of the presentation. A blue square is visible on the top left of the dark blue page.

Frequently Asked Questions

Gut gefragt. Was Entscheider:innen meist zuerst wissen wollen.

1. Was genau bekomme ich im Paket?

Ein vollständiges Soundsystem: Strategie, Sonic DNA, markengerechte Assets und die Tools für eine konsistente Anwendung.

2. Ist das Musikproduktion oder Strategie?

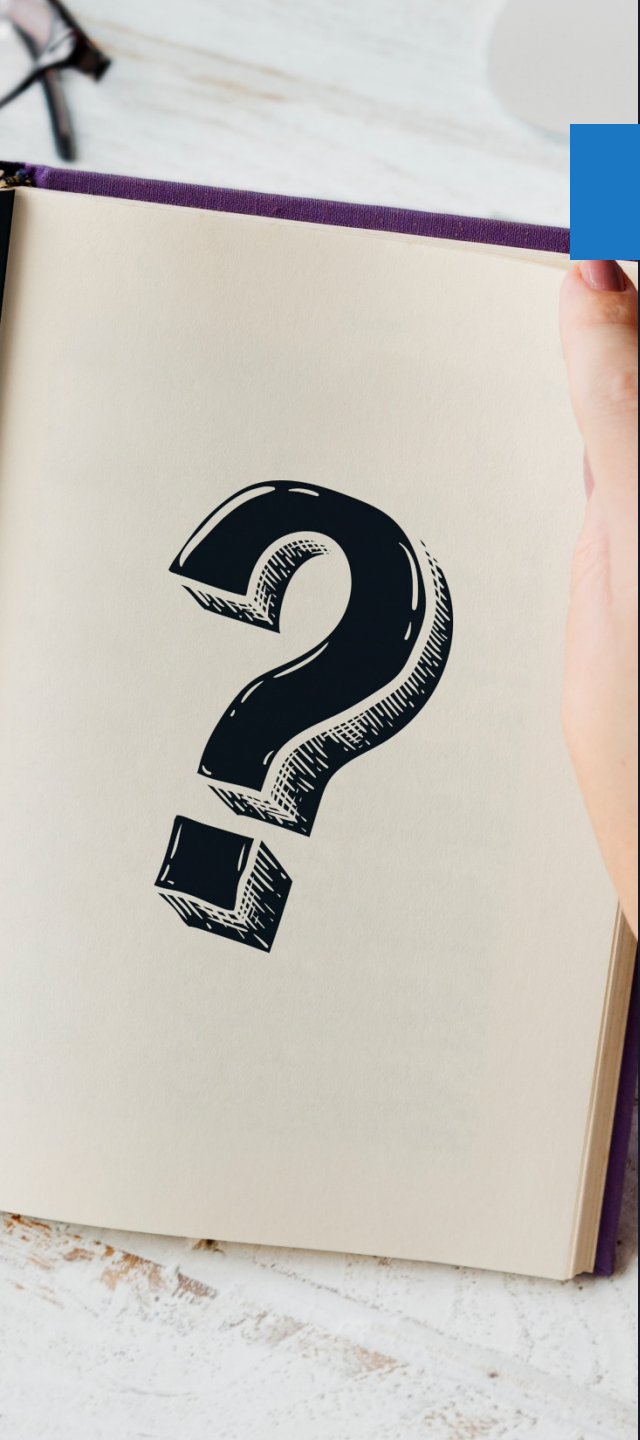
Beides – mit Strategie zuerst. Jede Sound-Entscheidung basiert auf Markenklarheit, Zielgruppenverständnis und klaren Business-Zielen.

3. Kann ich die Sounds überall nutzen?

Ja. Alle Pakete enthalten uneingeschränkte Nutzungsrechte für alle Kanäle und globale Verwendung.

4. Wie lange dauert der Prozess?

Die CORE-Phase dauert 6–8 Wochen. In dieser Zeit definieren wir Ihre Sonic DNA – Ihren Markenkern im Klang. Doch Vertrauen entsteht über Zeit. Deshalb ist SIGNAL™ ein zyklischer, fortlaufender Prozess.

A hand is holding a book with a large, stylized black question mark on its cover. The book is open, and the question mark is on the left page. The background is a dark, textured surface.

Frequently Asked Questions

Gut gefragt. Was Entscheider:innen meist zuerst wissen wollen.

5. Was, wenn wir schon ein Jingle haben?

Perfekt. Wir bauen auf, was funktioniert – oder entwickeln es weiter zum integrierten System.

6. Brauche ich Vorkenntnisse in Sound?

Nein. Wir übersetzen Klang in Business-Sprache und begleiten Sie durch jeden Schritt.

7. Kann mein Team oder unsere Agentur das System anwenden?

Absolut. Sie erhalten klare Guidelines, Assets und Onboarding-Material für eine sofortige Anwendung.

8. Wie misst man den ROI einer Sound-Architektur?

Sound wirkt in Emotion, Erinnerung und Conversion. Wir helfen, alle drei Dimensionen zu erfassen und zu bewerten.

9. Was wird von mir dafür gebraucht?

Ein Kick-off-Call und ein paar Markeninputs. Den Rest übernehmen wir – strategisch wie kreativ.

10. Ist das ein einmaliges Projekt oder eine laufende Zusammenarbeit?

Beides ist möglich. Sie können mit einem System starten und später in laufende SIGNAL™-Zyklen skalieren – für Rollout, Weiterentwicklung und Erfolgskontrolle.

Machen Sie Vertrauen hörbar. Überall.

Wir verkaufen keinen Sound. Wir schaffen Vertrauen – systematisch und hörbar.

Was Sie bekommen:

- Ein vollständiges Sonic System – wirksam über alle Touchpoints
- Eine klare Sound-DNA, die Ihnen gehört und mitwachsen kann
- Ein strategisches Framework, das intern und extern funktioniert
- Einen Partner, der Umsetzung begleitet und Wirkung verstärkt



The world won't wait.



Die Welt wartet nicht.



Ihr Publikum hört längst hin.



Die einzige Frage ist: Was hört es – wenn es Ihre Marke hört?



Nur das richtige Signal zählt.

Machen Sie den Sound Check →



Ein 3-minütiges strategisches Tool zeigt Ihnen, wo Sie stehen – und was Ihr nächster kluger Schritt ist. Nach Abschluss vereinbaren wir ein Gespräch, gehen Ihre Ergebnisse durch und zeigen den klarsten Weg nach vorn.

“Vertrauen spüren. Den Unterschied hören.”

<https://sound-strategy.scoreapp.com/>

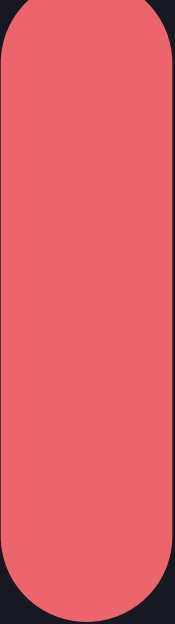
Sound ist einfach. Vertrauen nicht.

Wir helfen Marken, diese Grenze bewusst zu überschreiten.

“Sie haben hart daran gearbeitet, gesehen zu werden.
Jetzt ist es Zeit, gehört zu werden – klar, selbstbewusst und konsistent.”

Sound Strategy





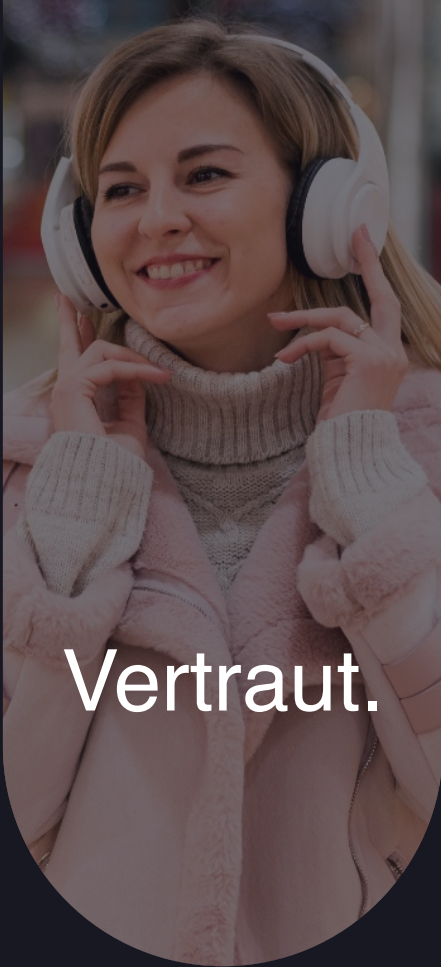
Sei.



Gehört.



Erinnert.



Vertraut.



Sound Strategy)))



Sound Strategy, In der Krim 5/11,
1190 Wien, Austria



herwig.kusatz@sound-strategy.com



+43 660 123 567 9



www.sound-strategy.com

Von der Sonic DNA zur Wirkung im Alltag

Wie Markenklang Produkte, Räume und Erlebnisse formt

