

SOUND STRATEGY gewinnt bei den Transform Awards Europe 2016

Nach internationalen Auszeichnungen, Winner Red Dot Award 2014, Gold (Jury) und Gold (Publikum) Audio Branding Award 2015, German Design Award 2016 kommt nun Gold Transform Awards Europe 2016.

London, 22. März 2016, SOUND STRATEGY wurde bei den Transform Awards Europe für die Sound Branding Arbeit der Wiener Linien bei den achten Transform Awards Europe der Transform Award in Gold verliehen. Damit wurde die Spitzenleistung von SOUND STRATEGY im Bereich akustischem Re-Branding und Markenentwicklung ausgezeichnet. Es war Musik für die Ohren der Juroren, welche das Projekt "Eine ganz besondere Arbeit" nannten.

Die Umsetzung, die Positionierung und die Kreativität der Unternehmensmarke wird immer mehr zu einem wertvollen Wirtschaftsgut. Die Transform Awards bewerten vorbildliche Arbeit in der Markenentwicklung, und erkennen die wachsende Bedeutung der Marke in der strategischen Unternehmenskommunikation - Entwicklung und Aufrechterhaltung einer starken Marke ist eine zwingende Notwendigkeit für den Erfolg.

Die Transform Europe Awards 2016 feierten Einreichungen von Österreich über Frankreich, bis Schweden und weit darüber hinaus. Branding Talente von Hilfsorganisationen, NGOs, Firmen und Agenturen waren ausgestellt. Der Wettbewerb war hart. Die Einreichungen haben die Einreichungen von früheren Veranstaltung weit übertroffen.

Die Preisverleihung, moderiert von Schauspieler und Fernsehsprecher Jon Holmes, fand in Moorgate, London, in der Brewery statt.

Das Transform Magazin wurde im April 2014 als Ergänzung zum Transform Awards-Programm ins Leben gerufen. Die Publikation, die eine globale Reichweite genießt, steht an der Spitze der Berichterstattung über nationale und internationale Agenturen, Unternehmen und Initiativen mit kreativem und strategischem Branding.

Andrew Thomas, Herausgeber des Transform Magazin, sagt: "Wir sind stolz darauf, einen Abend zu veranstalten, wo alle in der Branding Community feiern und stolz darauf sein können, was sie erreicht haben und wozu sie einen Beitrag geleistet haben.

"Jede Marke, die in den diesjährigen Awards global oder lokal beteiligt war, hat ihre herausragende kreative Fähigkeit und strategisches Denken während der engen Zusammenarbeit mit ihren Agenturen demonstriert."

Alison Sanders, Marken- und Kreativleiter bei Macmillan Cancer Support und Transform Awards Jurymitglied, sagt: "Die Beurteilung der Transform Awards war eine fantastische Erfahrung. Es war spannend, so viel ehrgeizige und einfallsreiche Arbeiten quer durch ein so breites Bereichsspektrum zu sehen. Es war großartig, die Gelegenheit zu haben, mit erfahrenen Marken-Experten zu diskutieren."

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte: contact@sound-strategy.com

