

## Audio Award für Wien-Sound



**C. Meinschad (r., WienTourismus) und H. Kusatz in NYC.**

### **Audio Branding Award.**

Sich Gehör zu verschaffen zählt zu den Kernaufgaben des Marketings, und nirgends ist das so wörtlich zu verstehen wie im Audio-Marketing. Dem WienTourismus ist das mit seinem im vergangenen Jahr eingeführten Sound-Logo so gut gelungen, dass es in New York mit dem dritten Platz der internationalen Audio Branding Awards ausgezeichnet wurde. Die akustische Wien-Marke kreierte der Komponist Herwig Kusatz; in nur vier Sekunden soll sie die Wiener Klassik mit der Moderne verbinden. Den Wien-Sound gibt es auch als Klingelton.