

Intuitiver Sound, um Leben zu retten

Wenn der Mensch in eine Ausnahmesituation kommt, benötigt er Technik auf die er Vertrauen kann. Die LVS-Geräte von ORTOVOX sind stressresistent und verschaffen in einem Notfall die benötigte Klarheit durch einen intuitiven Sound.

Für Wintersportler abseits der Pisten ein Muss - LVS-Gerät, Sonde und Lawinenschaufel. Bei den LVS-Geräten von ORTOVOX handelt es sich um folgende Produkte: ZOOM+, 3+ und S1+. Sie retten in einem Notfall das Leben. Somit ist wichtig im Ernstfall, wo Panik und Stress die Oberhand gewinnen, eine einfache Bedienoberfläche zu haben.

Die Qualität der Geräte wird durch bestimmte Normanforderungen, sowie durch Droptests und Überprüfung der Wasserdichtigkeit garantiert. Es werden Bauteile verwendet, die dazu führen, dass die Produkte eine Lebensdauer von über zehn Jahren erreichen. Daher ist es sehr wichtig, Elemente zu verwenden, die auch langlebig einsetzbar sind.

Darauf wurde auch bei einem weiteren elementaren Parameter, dem intuitiven Sound, welcher die Geräte nun auszeichnet, geachtet. Eine zusätzliche Ebene, die neben Haptik, Produktgestaltung und einfacher Display-Gestaltung dabei helfen soll, Verschüttete so schnell wie möglich zu finden. War Sound vor diesem Projekt kein essentielles Gesprächsthema bei ORTOVOX, so ist es nun ein zentrales Element in der Produktgestaltung.

Erst durch konkretes Beschäftigen mit dem Thema Sound, wird man darauf aufmerksam wie wichtig es ist, einen nicht gegenläufigen Sound zu verwenden. Menschen haben bereits bestimmte Muster im Kopf. Diese werden genutzt. Verschiedene Sounds werden generiert, wie zum Beispiel beim Ein-, Umschalten und zwischen den verschiedenen Modi. Für die akustische Quittierung sowie für Fehlermeldungen und als Feedback-Meldung beim Markieren gibt es neue Töne. Dabei zählte die Bestätigung beim Markieren ursprünglich nicht als eine Anforderung für das Projekt. Jedoch erwies sich dieser als eine sehr wertvolle Implementierung.

Ziel von ORTOVOX, sowie von jedem Unternehmen ist es, besser als seine Mitbewerber zu sein. ORTOVOX hat mit dem neu gestalteten Sound von Sound Strategy einen großen Schritt dorthin gemacht.

Die ausgeglichene, faire und professionelle Zusammenarbeit von ORTOVOX und Sound Strategy wird vor allem durch hilfreiche Inputs von Sound Strategy geprägt. Inputs die Ortovox gut nutzen kann. Sounds von Sound Strategy eignen sich besonders gut für ein breites Publikum, welches jedoch trotzdem individuell angesprochen wird.



Dieter Kotlaba
Produkt Manager
ORTOVOX